

Das ist echt

SPITZE

Vor 80 Jahren erfand Caran d'Ache die Schweizer Bleistiftspitzmaschine. Seither haben Abertausende Schulkinder an der Kurbel ihre Stifte mit Feuereifer zu Stummeln geraspelt. Zum Jubiläum der Erfindung gibts jetzt den Klassiker im Originaldesign. Die Maschine in limitierter Auflage kostet 180 Franken. Sie eignet sich natürlich auch zum Spitzen des jüngsten Entwurfs der Firma. Der Bleistift Swiss Wood ist ganz aus dem besonders harten Holz der Buchen aus Glovelier im Jura geschnitzt, 3.70 Franken.

www.carandache.ch

SCHWEIZER
MACHER

Die «Marktlücke» in Zürich bietet handgefertigte Produkte aus sozialen Werkstätten an. Viele sind aus Recycling-Material gemacht. Aus dem grossen Sortiment ein Kinderspielzeug zum 1. August: die Wackler mit Tigerfinkgewand und Schweizerkäppi. 49 Franken. Informationen über www.markt-luecke.ch

DAS VERSPRECHEN

Kann man Lebensfreude in einem Flacon einfangen? Die Parfümeure von Lancôme haben es versucht. Und «La vie est belle» duftet wirklich wie ein Frühlingstag, dem das Versprechen auf einen wunderbaren Sommer innewohnt.

Eine heisse
Anmache

Achtung, dieser Lippenstift ist heiss. Nicht wegen seiner feuerroten Farbe, sondern weil dieses stylische Accessoire in Wirklichkeit ein Feuerzeug ist. Es funktioniert mit Butangas und ist wiederauffüllbar.

Zum Preis von 12.90 Franken bei www.urbanpeople.com



SCHÖN ARTIG

Kunst ist seit grauer Vorzeit Ausdruck des Menschseins und Spiegel der Zeit. «100 Meisterwerke, die Sie kennen sollten» gibt einen Überblick über 1200 Jahre Kunstgeschichte, angefangen beim irischen Book

of Kells aus dem Jahr 800, einer der bedeutendsten Handschriften des Mittelalters, bis zu hochdotierten zeitgenössischen Werken. Keine «Schnellbleiche», sondern eine klug zusammengestellte Einführung in ein faszinierendes Wissensgebiet. Prestel Verlag, 40.90 Franken.